

龙焘园

产品展示馆

策划方案

百年视觉

institutions
展览

o n e c e n t u r y

龙焘 绿色农业
龙潭湖酒店集团

目录

CONTENTS

百年视觉

insitu
-tions
展览

o n e c e n t u r y

第一部分 整体思路与设计说明

- 1、项目概述
- 2、设计理念
- 3、建设意义

第二部分 效果展示

- 1、空间展示
- 2、效果图展

第一部分

整体思路与设计说明

百年视觉

institutions
展览

o n e c e n t u r y



项目概述

项目名称

龙熹园产品展示馆

展厅面积

约15平方



功能设定

展示、销售、文化

建设必要性

展示和推广农产品的需要

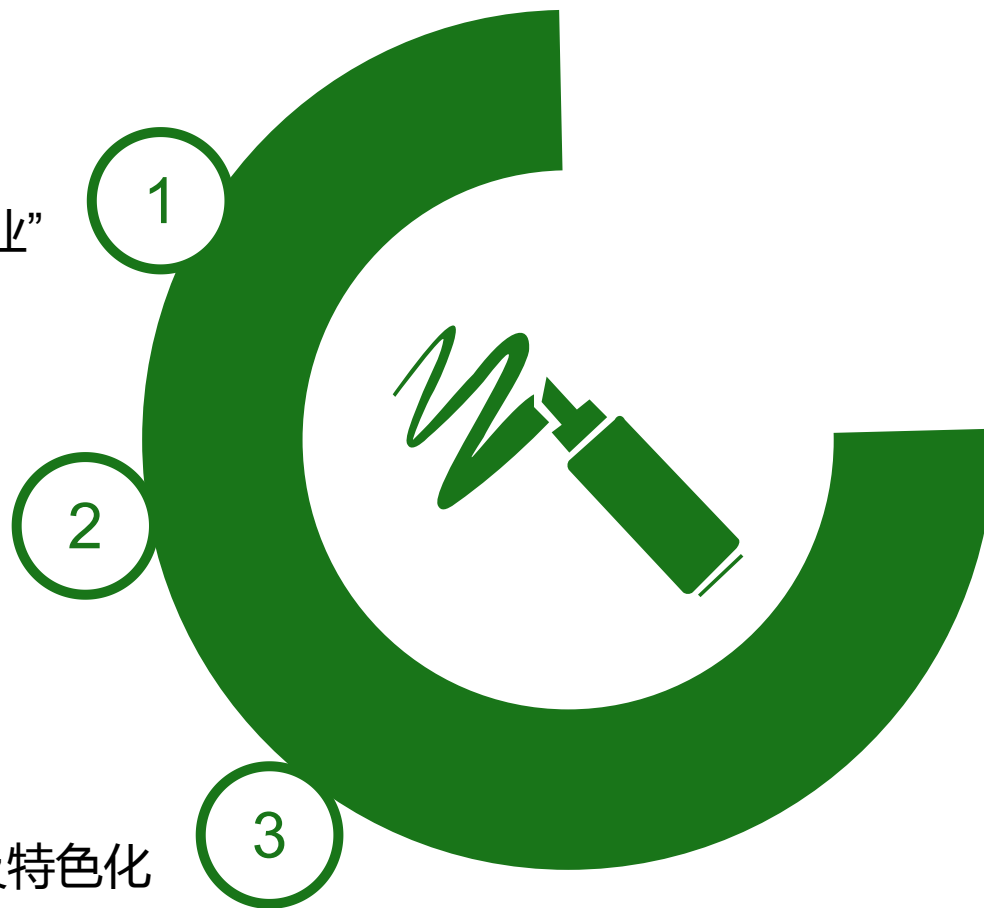


设计理念

重点表现展馆的主题“大美上饶，生态农业”

细节处表现上饶一片钟林毓秀的大好河山

突出上饶生态农业发展的多样化以及特色化





建设意义

创建农产品品牌的意义主要在于,农产品品牌能够满足消费者的需要;有利于农产品销售量增长及农产品管理溢价;促进标准化生产管理;带动基地建设,促进经济发展;提高农产品的市场竞争力。



因此精心打造农产品主题馆“特色品牌”,有助于增强自主创新能力和培育农产品品牌发展



第二部分

效果展示

百年视觉

o n e c e n t u r y

institu-
tions
展览



3D鸟瞰图





效果图

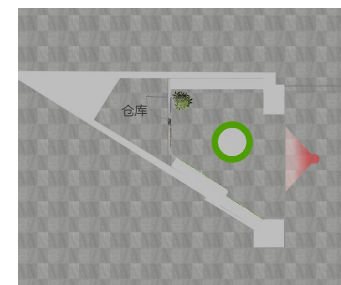


【说明】

着重渲染意境的氛围营造。

主题、文化、理念高度提炼。

采用不同形式的展台设计合理利用空间。



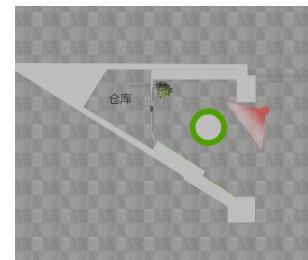


效果图



【说明】中部设计

多重灯光设计，让空间看上去更宽敞。
贴合展馆生态农业的主题，采用多重环形展台。



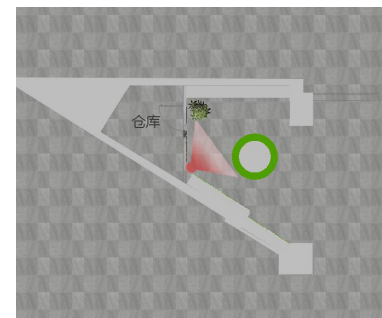


效果图



【说明】左侧展台

象征丰收的黄与充满想象的留白为基础，设计展台，以便展示更多的产品。



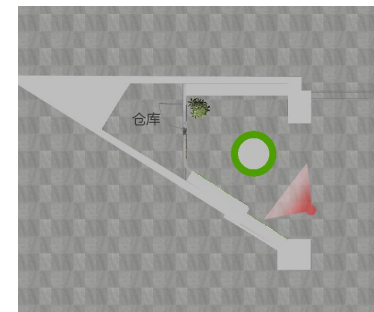


效果图



【说明】右侧展台

六边形展架，提供了大量的摆放空间，支持摆放各种不同种类的农产品。



感谢观看

百年视觉

o n e c e n t u r y

instituti-
ons
展览